

Jo jo, men det nytter jo ikke noget...!

Den slags hører vi ofte, når vi er ude på skoler. International forskning viser da også, at danske unge paradoksalt nok ved en masse om samfundet, men samtidig deltager mindre i det end unge i andre lande.

For at styrke unges demokratiske selvtilid afholder ungdomsmediet Koncentrat workshopdagen BLAND DIG. Her kommer en journalist og en meningsdanner på besøg og masserer elevernes demokratiske dannelse.

Journalisten underviser i skrevne og uskrevne regler for at trænge igennem i nye og gamle medier, mens **meningsdanneren** underviser i, hvordan man bliver sikker i sin holdning, styrker argumentationen og brænder igennem med sin kommunikation fra klasseværelset til de globale sociale medier.

Med BLAND DIG får skolen:

- **Engagerende og dialogbaserede** oplæg og øvelser.
- En indføring i, hvordan andre **unge rykker verden** med holdninger.
- Et crashkursus i at **slibe argumenter skarpe** og i at **skelne fakta og nyheder fra fake news**.
- Tips til at blive **sikker i en holdning**, uden at være skråsikker, og til at få den **ud over rampen**.
- Træning i at **formulere og argumentere** offentligt for en sag – og i respektfuldt at fremføre **modargumenter**.
- Afstemninger, quizzes, video- og lydklip og **stribevis af eksempler** fra de unges hverdag.

Spændende oplevelse, hvor eleverne fik andre, direkte vinkler på, hvordan de kan udvikle deres holdninger.

Lisbeth, lærer, Urbanskolen



Resultaterne taler for sig selv. I anonyme spørgeskemasvar vurderer 3 ud af 4 elever, at BLAND DIG har gjort dem klogere på, hvorfor det er vigtigt at have en holdning til den verden, de lever i. Over halvdelen svarer, at workshopdagen har givet dem mere lyst til at ytre deres holdninger.

Eleverne fik nye overvejelser om deres egne holdninger og nye perspektiver på deres rolle som deltagere i samfundsdebatten.

Line, udskolingsleder, Dragør Skole



BOOKING

Workshopdagen er designet til **elever i udskolingen**. Der kan bookes til enkelte eller flere klasser, ligesom man kan slå sig sammen med naboskolen for at spare udgifter.

Kontakt Sven Johannesen på **6116 0007** eller **sven@koncentrat.dk** for at høre mere om ledige datoer og priser.

HVEM LAVER BLAND DIG?



JOURNALISTEN

Sven Johannesen (1984) er journalist, medieiværksætter og chefredaktør på Koncentrat. Erfaren underviser i formidling på skoler i hele landet, og har førhen arbejdet for bl.a. Politiken, Weekendavisen, DR, Dagbladet Information, Al Jazeera og El País. Uddannet journalist fra Roskilde Universitet.

MENINGSDANNEREN

Pil Christensen (1984) er debattør, forfatter og fast klummeskribent i Dagbladet Information. Erfaren foredragsholder på skoler, og har deltaget i tv-programmer som Deadline, Debatten, dokumentarfilm og radioprogrammer på DR og Radio24syv. Uddannet sociolog fra Københavns Universitet og UC Berkeley.





HVAD ER KONCENTRAT?

Bag workshopdagen BLAND DIG står Koncentrat, som er et læringsorienteret nyhedsmedie drevet af journalister og lærere. Hver uge udgiver vi friske overblikshyheder med skræddersyede forløb til udskolingen.

Koncentrat modtager støtte fra Kulturstyrelsen og er en del af Undervisningsministeriets kampagne *Demokrati under udvikling*.

Målet med Koncentrat er at hjælpe unge til at blive vidende, mediekritiske og demokratisk dannede samt at give læreren en hjælpende hånd til at bringe højaktuelle emner hurtigere ind i undervisningen. Læs mere og tegn et gratis prøveabonnement via UNI•Login her:

www.koncentrat.dk



Kontakt Sven Johannesen for at høre mere om BLAND DIG: 6116 0007 eller sven@koncentrat.dk

Sagt om KONCENTRAT

”Hold kæft mand, nu giver det sgu da mening, hvorfor de laver sådan en finanslov!”

Elev, citeret i læreranmeldelse, FALIHOS

Kan godt lide, at det er tilpasset mit niveau. På andre medier kan det godt blive lidt kringlet og indviklet.

Elev, 8. klasse, Dyssegårdsskolen

Du bliver ikke forstyrret, du bliver holdt på sporet. Det kan jeg bruge til noget.

Lars, lærer, Korsager Skole



En del federe end andre aviser. Du får sindssygt meget information, og så er det skrevet, så unge nemmere kan forstå det.

Elev, 7. klasse, Mariendal Friskole

Blandt de absolut mest innovative nye danske medier

Cathrine Gyldensted, direktør, Open Eyes, Global Institute of Journalism for the Future